

REGLAMENT MUNICIPAL SOBRE PUBLICITAT VISIBLE DES D'ESPAYS D'ÚS PÚBLIC

1.- En sol urbà (determinat per aquesta qualificació urbanística a les Normes Subsidiàries de planejament municipal)

1.1.- Normativa General

1.1.1.- Les modalitats de publicitat autoritzades en sol urbà són:

- a) En façanes d'edificis dels mateixos locals comercials, industrials o professionals, b) En parets mitgeres
- c) En tanques de solars
- d) En parets provisionals de protecció d'obres.

1.2.1.- En façanes la publicitat es podrà fer mitjançant anuncis aplanats, aparadors o vitrines, marquesines, rètols perpendiculars a la façana i toldos.

1.2.2.- Sobre la llinde dels accessos als edificis poden ésser col.locats rètols publicitaris ocupant una franja d'amplària inferior a 90 centímetres, amb vol o gruix màxim de la dècima part de l'amplària de la vorera i sense excedir de 40 centímetres.

1.2.3.- En la resta de les plantes dels edificis, els rètols poden ocupar una franja de 90 centímetres d'alçada com a màxim adossats als àmpits de les obertures.

1.2.4.- Com a coronació d'edificis, excepte els qualificats de fora d'ordenació, poden ser col.locats rètols composts de lletres separades, i altura no superior a la dècima part de la regulació segons les Ordenances d'Edificació.

1.2.5.- Les vitrines o aparadors de les plantes baixes han d'estar adossats a les façanes amb un sortint màxim igual a la dècima part de l'amplària de la vorera, i sense excedir de 15 centímetres.

1.2.6.- Les marquesines poden tenir vol màxim inferior de 50 centímetres a l'amplària de la vorera, sense excedir de la dècima part de la del carrer; i amb altura mínima de 2,50 metres de la rasant de la vorera.

1.2.7.- Els rètols perpendiculars a la façana poden tenir l'altura màxima de 2,50 metres sempre que ocupin únicament la part dels locals o establiments objecte de l'anunci i han de situar-se a 3,60 metres d'altura mínima sobre la rasant de la vorera. L'amplària màxima és de 40 centímetres; no poden ésser col.locats en edificis fora de l'aliniació oficial, i el vol màxim no pot excedir de la dècima part de l'amplària del carrer.

1.2.8.- Amb finalitat publicitària també poden ser col.locats en les façanes objecte de forma cúbica o similar, amb altura màxima de 90 centímetres ocupant, únicament la part de l'edifici corresponent als locals o establiments objecte de l'anunci. L'altura mínima des de la rasant de la vorera és de 3,60 metres, i el mateix vol màxim del paràgraf anterior.

1.2.9.- Els toldos han de situar-se a l'altura mínima de 2,50 metres de la rasant de la vorera, i amb un vol màxim de 50 centímetres menys de l'amplària de la vorera.

1.2.10.- Tots els mitjans de publicitat regulats en els anteriors paràgrafs han de separar-se de les parets mitgeres una distància igual a la del possible vol màxim, i amb un mínim de 50 centímetres.

1.3.1.- En parets mitgeres provisionals, que hauran de quedar tapades per futures edificacions, es permet la instal·lació de rètols d'amplària i altura màxima del 25 % i 20 % respectivament, de l'amplària del carrer corresponent a la façana de l'edifici i de l'altura reguladora d'aquest.

1.3.2. En parets mitgeres de caràcter definitiu s'aplicaran les normes establertes per façanes.

1.4.1.- En tanques de solars només es poden col·locar rètols que facin referència a la futura activitat a exercir en el mateix lloc, les dimensions màximes seran d'1,50 metres d'altura, corresponents al 40 % de la llargària de la tanca.

1.4.2.- En els solars degudament tancats només es podrà fer publicitat referent a la futura activitat a exercir dins del solar. De conformitat a les Ordenances d'Edificació, pot també ser col·locada publicitat amb aplicació de la normativa sobre parets mitgeres provisionals.

En cas de situar-se paral·lels a la línia de façana, podran autoritzar-se fins al 50 % de la longitud de la façana del solar. En tot cas i amb independència d'aqueixa longitud podrà col·locar-se una unitat publicitària de 4 x 3 m com a mínim.

1.5.1.- En les tanques o parets provisionals d'obres en edificació, la publicitat és admissible sense cap limitació, mitjançant l'acompliment dels previs requisits de caràcter fiscal.

2.- Disposicions especials

2.1.- En les travessies i trams urbans de carretera, independentment de la classificació urbanística del sòl, només es podrà realitzar publicitat que faci referència a l'activitat que s'exerceix o s'ha d'exercir en el mateix lloc.

2.2.- Es prohibeix en el terme municipal de Sarrià de Ter, la fixació de cartells publicitaris, qualsevulla que sigui la seva finalitat, a excepció dels següents llocs:

a) Columnes i cartelles anunciadores emplaçades a la via pública, prèvia autorització municipal en cada cas.

b) Cartelleres o espais públics especialment reservats per a propaganda no comercial.

c) La propaganda no comercial només podrà ser fixada dintre dels espais especialment reservats, i sense poder tapar les ratlles de delimitació. Per ser col·locada en les columnes i cartelleres de concessió municipal, requerirà autorització de l'Ajuntament.

En aquests llocs autoritzats, la fixació dels cartells haurà de ser precedida pel pagament de les

taxes regulades en l'Ordenança Fiscal corresponent, si així procedeix.

2.3.- També es prohibeix el repartiment de publicitat (programes, fulletons, etc,...) a mà, a la via pública, la seva col.locació als parabrises de vehicles aparcats, o mitjançant procediment similars.

2.4.- La publicitat realitzada a través d'aparells demegafonia estarà limitada a les relatives activitats culturalsm recreatives i similars, amb una potència màxima de 50 decibels . També serà admesa per a publicitat electoral, prèvia autorització de l'Alcaldia.

3.- En la resta del terme municipal.

En la resta del terme municipal no serà admissible la publicitat.

4.- Llicències règim sancionador

De confotmitat amb el que s'estableix a l'article 242 del Reial Decret Legislatiu 1/1992, de 26 de juny (Llei del Sol) queden subjectes a llicència els actes de col.locació de cartells de propaganda visibles des de la via pública. La finalitat perseguida per exigir la llicència prèvia són les de seguretat i estètica.

S'aplicarà el règim sancionador previst en la Llei del Sol.

5.- Disposicions Transitòries.

5.1.- El present Reglament entrarà en aplicació amb la publicació del text de l'Ordenança en el Butlletí Oficial de la Província.

5.2.- En el termini d'un any, tots els mitjans publicitaris hauran d'haver-se acomodat i ajustat a la present normativa.

5.3.- El faculta a l'Alcaldia per atorgament de pròrrogues dels terminis previstos en l'apartat 5.2. fins a l'any sempre que aquestes tinguin com a contraprestació la retirada voluntària de totes les cartelleres existents.

Aquestes pròrrogues es documentaran mitjançant pactes o convenis davant el secretari de la corporació que donarà fe.

Diligència: Aquest Reglament ha estat aprovat definitivament per l'Ajuntament Ple en sessió celebrada el 27 d'abril de 1993.